



Corporate Design



Das Logo



#FFFFFF
RGB(255,255,255)



#F2ECE9
RGB(242,236,233)



#303030
RGB(48,48,48)

Das Logo stellt die Grundlage für das Corporate Design dar. Als bereits etabliertes Markenzeichen des Unternehmens sorgt es bei Kunden für Wiedererkennbarkeit. Die stark abgerundete und serifenlose Schriftart des Schriftzugs „Nijo“ symbolisiert das moderne Geschäftslokal und einen frischen Look. Wohingegen der Untertitel „Simply Asian“ die Tradition der süd-ostasiatischen und ostasiatischen Küche darstellt.

Das Logo ist auf hellem, weißen oder beigen Untergrund zu platzieren.

Typografie

Anwendung	Font	Größe (Digital/Print)
H1	Prompt Extrabold	1,8* Fließtext
H2	Prompt Semibold	1,5 * Fließtext
Fließtext	Open Sans	16 px / 12 Pt
<i>Quotes</i>	<i>Light Italic / Regular Italic</i>	16 px / 12 Pt
Highlights / Akzente	Prompt Medium	16 px / 12 Pt
Captions	Open Sans Light	14 px / 10 Pt

Der Zeilenabstand bei Fließtext beträgt
das 1,3-fache der Schriftgröße

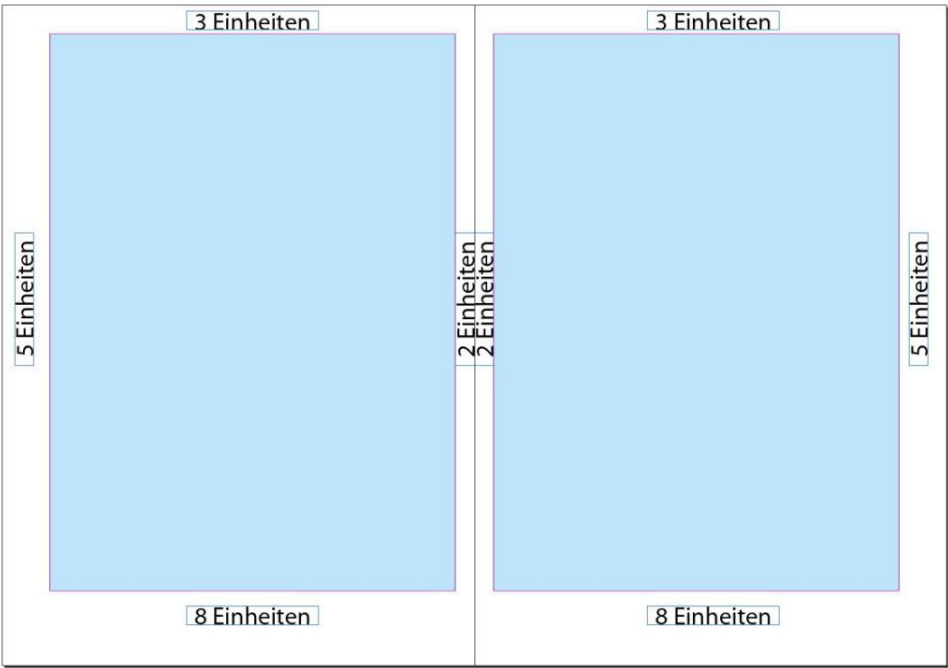
Layout

Whitespace: Inhalt und Whitespace haben das grobe Verhältnis 60/40 einzuhalten.

Satzspiegel: Der Satzspiegel ist entweder zentriert oder mit dem Goldenen Schnitt als Proportionsgesetz zu gestalten.

Raster: Innerhalb eines Dokumentes ist ein gleichbleibendes Raster einzuhalten.

Je nach Format 2-6 Spalten.



Satzspiegel: Goldener Schnitt

Suppen		
Miso Shiro ¹⁰	4.20	
Tom Yam Gong ¹⁰	6.80	
Tom Ka Gai ¹⁰	6.20	
Miso mit Hühnerfleisch		
Vorspeisen		
Harumaki ¹⁰	3.80	
Poh Pia ¹⁰	7.80	
Agedashi Tofu ¹⁰	7.80	
Duck Bao Bun ¹⁰	8.80	
Geotsa ¹⁰	5.80	
Xiaolong Bao ¹⁰	5.80	
Samosa Veggie ¹⁰	7.80	
Mandu ¹⁰	5.80	
Xia Jiao ¹⁰	6.80	
Thai Saté Spieße ¹⁰	6.80	
Kawaii Fry Ebi ¹⁰	8.80	
Sommerrollen ¹⁰	8.90	
Shao Mai ¹⁰	6.80	
Bao Zi ¹⁰	5.80	
Salate		
Som Tam ¹⁰	8.90	
Wakame Salat ¹⁰	6.80	
Kimchi ¹⁰	5.80	
Yam Ped ¹⁰	8.90	
Ni Jo Mix Salat ¹⁰	5.80	
Edamame ¹⁰	6.80	
Lian Ou ¹⁰	7.80	
Poke Bowls		
California Poke Bowl ¹⁰	14.80	
Veggie Poke Bowl ¹⁰	12.80	
Tuna Poke Bowl ¹⁰	16.80	
Tonkatsu Poke Bowl ¹⁰	14.80	
Nigiri Sets		
4 Nigiri 3 Makis ¹⁰	9.80	
6 Nigiri 3 Makis ¹⁰	12.80	
8 Nigiri 3 Makis ¹⁰	15.80	
10 Nigiri 3 Makis ¹⁰	17.80	
9 Sashimi ¹⁰	18.80	
18 Sashimi ¹⁰	24.80	
Chirashi Sushi ¹⁰	16.80	
Sushi Rolls		
Classic California ¹⁰	13.80	
Temptation ¹⁰	14.80	
Supaishi ¹⁰	14.80	
Rainbow ¹⁰	14.80	
Tempura ¹⁰	14.80	
Viva Las Vegans ¹⁰	12.80	
Sumo 5 stk. ¹⁰	15.80	
Sake Tempura ¹⁰	14.80	
Tuna Tartare ¹⁰	15.80	
Sake California ¹⁰	14.80	
Unagi Dreamer ¹⁰	16.80	
Sugoi Yuki ¹⁰	16.80	
Kogarashi ¹⁰	14.80	
Nijo Sushi		
2 Miso Suppen 1 Xia Jiao 10 Nigiri		
12 Makis 12 Sashimi ¹⁰	49.80	
Hauptspeisen		
Kimchi Samgyupsal ¹⁰	14.80	
Cashew Chicken ¹⁰	13.80	
Bulgogi ¹⁰	14.80	
Thai Red Curry ¹⁰	13.80	
Sake Teriyaki ¹⁰	14.80	
Tori Katsu ¹⁰	13.80	
Garlic Butter Shrimp ¹⁰	16.80	
Gaeng Massaman ¹⁰	15.80	
Peking Enter ¹⁰	18.90	
Wok Gemüse ¹⁰	12.50	
Unagi Don ¹⁰	24.80	
Bulgogi Bibim Bap ¹⁰	14.80	
Pad Gapao Nne ¹⁰	14.80	
Kamo Teriyaki ¹⁰	14.80	
Basilikum Seafood ¹⁰	16.80	
Nijo Fire Chicken ¹⁰	15.80	
Nudeln		
Yaki Soba ¹⁰	12.50	
Kamo Soba ¹⁰	14.50	
Phat Thai Kung ¹⁰	15.50	
Bun Bo Nam Bo ¹⁰	15.50	
Nudelsuppen		
Pho Bo ¹⁰	16.80	
Kimchi Jjigae ¹⁰	16.80	
Udon Suppe mit Ente ¹⁰	16.80	
Thai Hühnersuppe ¹⁰	16.80	

Farbkonzept

#0D0D0D
RGB(13,13,13)

#303030
RGB(48,48,48)

#F26938
RGB(242,105,56)

#F2884B
RGB(242,136,75)

#F2B077
RGB(242,176,119)

#F2ECE9
RGB(242,236,233)

Farbanwendung

Text

Hauptelemente sind in dunkler Farbe auf hellem Grund zu implementieren.

In Grau werden Elemente weniger hervorgehoben.

Als Akzentfarbe kann je nach Anwendungsfall einer **der orangenen Töne** verwendet werden.

Button-Elemente

Mein Kontrast ist in Ordnung

Mein Kontrast ist auch okay

Mein Kontrast ist zu hart

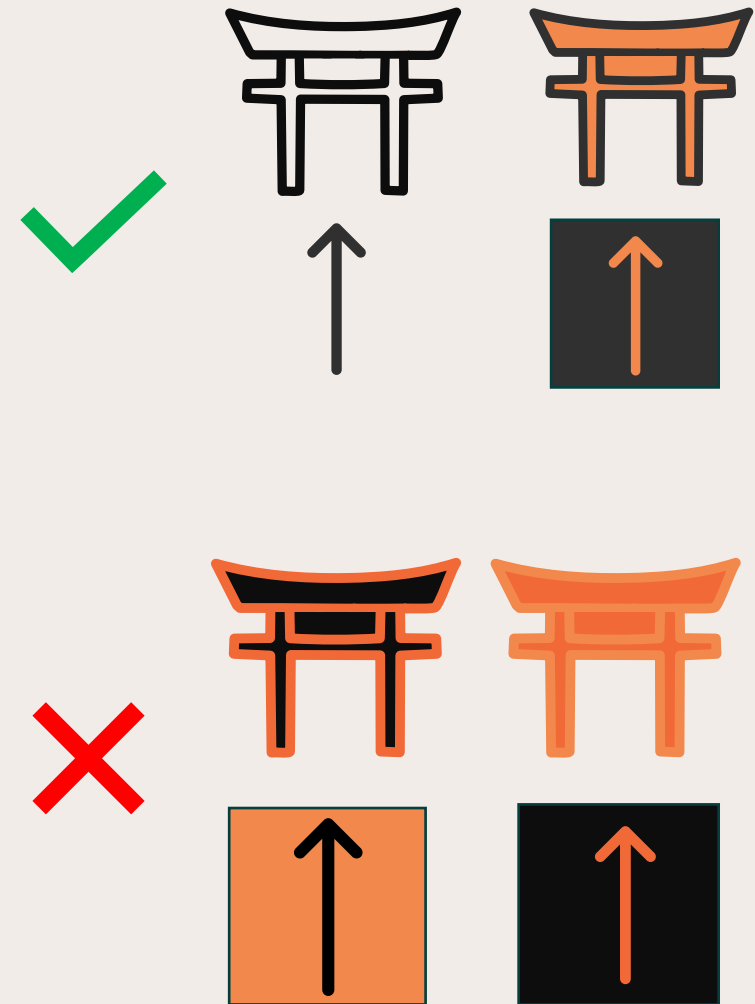
Zwei Akzentfarben in einem Element sind zu vermeiden

Farbanwendung

Icons/Grafiken

Dunkle Konturen mit heller/Akzent Füllung bei hellem Untergrund.
Bei zusätzlicher Untergrund Farbe sind dunkle Farben des Farbkonzepts zu verwenden und hellen/Akzentfarben des Farbkonzepts als Füllfarbe.

Bei Kontrasten gelten gleiche Regeln wie bei Button Elementen



Bildsprache – Fotos

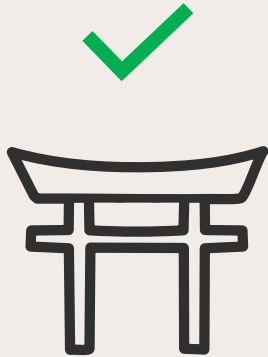
Die Bilder auf Website, Printmedien und co. sind einladend, warm und hell zu gestalten. Sie sollen natürlich aber nicht überladen wirken und auf eine sehr reduzierte Darstellung verzichten.



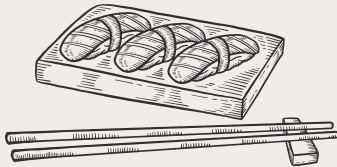
Bildsprache - Grafiken

Grafiken sollen digital minimalistisch und immer in reduzierter Form gestaltet und verwendet werden (wenige Ebenen, Farben, etc.). Bei Printmedien können auch Grafiken im Engraving-Stil verwendet werden. Auch dieser Stil soll mit reduzierter Detailstärke verwendet werden. Die Farbe sollte so gewählt werden, dass nicht in zu hartem Kontrast zum Hintergrund stehen. Die Stile sollten innerhalb eines Mediums nicht gemischt werden.

Allgemein



Print



Tonalität

Auf Website und Socialmedia - Kanälen wird geduzt. Die Sprache soll locker, aber nicht zwanghaft mit Anglizismen gefüllt werden.

Herzlich willkommen im Hause Ni Jo. Unsere erlesenen Speisen vereinen die Raffinesse fernöstlicher Kochkunst mit höchster kulinarischer Präzision, um Ihnen ein Geschmackserlebnis von unvergleichlicher Qualität zu bieten.



Ni Jo is the place to vibe, eat & chill – Asian Food mit real Flavor und zero Stress. Fresh Zutaten, bold Taste und ein Look, der einfach next level ist.



Bei Ni Jo geht's um ehrliches Essen, gute Stimmung und asiatische Küche, die einfach Spaß macht. Frisch, unkompliziert und genau das Richtige, wenn du einfach gut essen willst.





ni Jo
SIMPLY ASIAN

Adam Ogris
©Alle Rechte vorbehalten
05.12.2025
Version 1.2